



Grupo LALA®: alimentando toda la vida

Con **6,700 rutas** y más de **150 centros de distribución**, Grupo LALA® requería un plan de innovación que elevara su nivel de productividad, agilizará los procesos en el almacén, redujera costos operativos y optimizara el proceso de surtido y empaquetado.

Gracias a **Vocollect®** y a la implementación realizada por **netLogistik®**, han cumplido con el objetivo de aumentar un **36%** su productividad operativa en tan sólo un mes de entrar en productivo.

Objetivos

- Incrementar los niveles de productividad al menos 20%
- Agilizar los procesos de almacén
- Reducir costos de operación

Aplicaciones

- Surtido de pedidos (*picking*)
- Distribución

Resultados

- Incremento de productividad en 36%
- Incremento en armado de surtido en 39%
- Desarrollo de nuevo proceso de presurtido o predistribución
- Optimización de rutas

Sobre Grupo LALA®

Grupo LALA®, líder indiscutible en la producción y comercialización de leches y derivados, es una empresa orgullosamente mexicana que trabaja bajo los más altos estándares de calidad en el mundo. Cuenta con 43 fábricas en México, Estados Unidos y Guatemala, emplea a más de 35,000 personas y cuenta con la red de distribución refrigerada más grande de Latinoamérica, con la cual entrega sus productos a más de 550,000 clientes cada día.

El Reto: aumentar la productividad en el menor tiempo posible

Grupo LALA® se caracteriza por ser una empresa preocupada constantemente por mejorar la calidad de sus productos y sus niveles de servicio, por lo que se mantiene a la vanguardia en la adopción de tecnología para mantener la alta satisfacción de sus clientes.

Es por esto que, al contar con 6,700 rutas y más de 150 centros de distribución en la República Mexicana, los directivos de Grupo LALA® se dieron a la tarea de buscar soluciones que permitieran elevar su productividad a través de la agilización de los procesos en almacén, la reducción de costos operativos y optimización del surtido (*picking*) y empaquetado (*packing*) en cada uno de sus centros de distribución.

La solución: Vocollect® y netLogistik® aliados indiscutibles

Tras un complejo proceso de selección en el que se evaluaron las mejores soluciones a nivel mundial, Grupo LALA® decidió aliarse con netLogistik® para adquirir la tecnología de voz Vocollect®.

Ésta propuesta fue la única que realmente le aseguraba a Grupo LALA® alcanzar altos niveles de desempeño, pues permitiría a los trabajadores distribuir los productos con gran precisión y eficacia desde los almacenes y centros de distribución, hasta la ubicación de cada cliente. Considerando adicionalmente que esta tecnología es totalmente compatible con sus sistemas ERP y WMS.

La Implementación: superando expectativas

La tecnología seleccionada por Grupo LALA® fue VoiceLink®, software utilizado para administrar las terminales ya que permite conocer el estado de cada dispositivo y asignar nuevas tareas, sin necesidad de tener contacto con los operadores.

En cuanto al proceso de implementación, éste fue llevado a cabo en diferentes fases por consultores expertos de netLogistik®, en conjunto con un equipo seleccionado por Grupo LALA®.

Honeywell

Acerca de Honeywell®:

Honeywell es proveedor líder en innovadoras soluciones de tecnología de voz enfocados en ayudar a las empresas que cuentan con trabajadores móviles a impulsar un mejor negocio. Cada día, Vocollect Solutions permite que cerca de un millón de trabajadores a nivel mundial muevan \$5 billones de dólares en bienes y permitan que las empresas ahorren anualmente más de \$ 20 billones. Con un equipo global de más de 2,000 profesionales certificados, Honeywell permite que las empresas optimicen al máximo sus operaciones y mejoren su capacidad en la toma de decisiones en entornos industriales cada vez más exigentes. Vocollect Solutions se integra con la mayoría de WMS, ERP, sistemas para el manejo de materiales y soporta los dispositivos móviles líderes de la industria.

Para más información, visite:
www.vocollect.com



Acerca de netLogistik®:

Empresa latinoamericana que nace en el año 2000 teniendo como objetivo proveer servicios y soluciones de valor para la cadena de suministro a través de tecnología de vanguardia.

Su principal objetivo es generar resultados rápidos y duraderos tales como: reducción de costos operativos, mejoras en los niveles de servicio e incremento en la productividad a través del portafolio más completo y robusto de soluciones tecnológicas para logística, lo que aunado a su amplia experiencia y conocimiento de las mejores prácticas lo hacen el aliado de negocio más confiable y seguro para la empresa actual.

Para más información visite:
www.netlogistik.com

Carrera 49 N° 98 – 07
Oficina 203
Bogotá – Colombia
t. +57 (1) 2180135.

Av. Chapultepec 230, Piso 4,
Col. Roma Norte, México D.F. 06700
t. +52 (55) 5282.1321
info@netlogistik.com

En primera instancia, se analizaron detalladamente los procesos en el almacén para conocer a profundidad la operación cotidiana de sus centros de distribución logrando identificar las áreas de oportunidad y mejora.

Basado en lo anterior, se rediseñó el layout del centro de distribución de acuerdo con diversos parámetros como: rotación del producto, tamaño de pedido y zonas delimitadas. Así mismo, se implementó una zona para el surtido de leche fresca y los productos de mayor desplazamiento.

Por otra parte, se delimitaron pasillos de tránsito, un área de pedidos listos para su carga y se establecieron flujos y rutas a seguir de manera continua en el armado y preparación de pedidos. De esta forma se logró que los operadores se pudieran mover de una manera lógica y segura eliminando errores al surtir siendo más prácticos y eficientes.

Con el objetivo de lograr el control del proceso de pedidos, desde la liberación de los productos hasta el embarque en el vehículo correcto, se realizó la integración del proceso de armado de tarimas y el proceso de distribución y asignación de tareas tanto en el almacén como en el área de embarque.

Con estos ajustes, tarimas completas eran asignadas a los operadores de montacargas y a su vez, los encargados del embarque podían controlar totalmente el producto a cargar logrando una auditoría al 100%. Con lo anterior, se eliminaron los errores entre el surtido del operador y el producto asignado a cada vehículo.

Además, se realizaron importantes mejoras en la asignación de tareas a los operadores de patio donde el sistema indica con precisión el vehículo y la puerta correspondiente de carga, permitiendo un enlace adecuado entre la preparación de los pedidos y los vehículos de ruta y entrega.

Beneficios contundentes

El rediseño del centro de distribución y acomodo por ubicaciones permitió a Grupo LALA® optimizar el flujo en el surtido y armado de pedidos, además la implementación de Vocollect® trajo consigo una revolución al incrementar la productividad de los procesos de almacén en un 36% y un aumento del 39% en el número de cajas armadas. De esta forma simplificó los viejos procesos de distribución y las tareas diarias de los empleados, liberándolos por completo de equipos manuales y listas de papel.

Hoy, con Vocollect®, los operadores son guiados a través del centro de distribución por un sistema de voz que les indica de manera ordenada hacia dónde dirigirse, qué artículo tomar y en qué cantidad, respetando en todo momento la pirámide de volumetría y fragilidad del producto. Ya sea que se trate de productos de lenta o alta rotación, la voz otorga velocidad y flexibilidad favoreciendo un surtido eficiente que permite armar pedidos personalizados, agilizando la entrega y abriendo espacios para cubrir rutas en el menor tiempo posible.

Gracias a este proceso, denominado por Grupo LALA® como “presurtido” o “predistribución”, los operadores pueden armar los pedidos a nivel cliente, sucursal, factura, folio de pedido o carga global y posteriormente realizar el acomodo y la carga dentro de las unidades de ventas, siempre siguiendo un orden de acuerdo al itinerario de ruta de reparto. Con lo anterior, han logrado ahorrar grandes cantidades de tiempo y maniobras del repartidor, cubriendo un mayor número de entregas.

Otro de los beneficios contundentes fue la rápida adaptación de los operadores al sistema, ya que al ser la capacitación veloz y amigable, la curva de aprendizaje se redujo significativamente permitiendo a los trabajadores operar el sistema de manera natural.

Por otra parte, la nueva metodología de procesos permitió optimizar el tiempo, el espacio y los recursos. El nuevo sistema incrementó la velocidad de la entrega al cliente, optimizó el uso de las unidades, permitiendo así un ahorro significativo de combustible, alineando a Grupo LALA® con sus políticas de responsabilidad social y cuidado del medio ambiente.

“Ahora se pueden trazar rutas específicas de entrega al cliente y sólo bajar el pedido ya que viene armado totalmente como se había ordenado”.

Rolando de la Torre

Gerente de Reparto, Grupo LALA®