



Amélioration de 45 % des délais de préparation de commandes

À propos d'Apolo

Avec plus de 20 ans d'expérience et une présence sur le marché international, Apolo se consacre à l'importation et l'exportation de vêtements, d'accessoires et de chaussures pour tous les âges, ainsi que de jouets et d'articles de Noël pour la maison, permettant à ses clients de bénéficier des designs les plus innovants du marché.

Apolo est positionné comme l'un des leaders dans la Zone Franche de Colón (Panama), reconnu pour son service client et sa passion à offrir la plus large gamme de produits aux meilleurs prix. L'objectif est de garantir à ses clients une expérience d'achat unique, accompagnée d'un service exceptionnel considéré comme « hors du commun ».

Apolo dispose d'une salle de ventes (showroom) de plus de 12 000 m² où sont exposés plus de 40 000 articles différents. Pour atteindre cet objectif, les processus logistiques jouent un rôle essentiel. C'est pourquoi Apolo a décidé de relever de nouveaux défis en investissant dans la technologie et en recherchant les meilleures solutions pour son centre de distribution logistique.

Défi principal : implémenter un WMS de classe mondiale

Apolo a déterminé qu'avec un CEDIS comprenant plus de 17 000 emplacements, il était crucial de mettre en place un contrôle adéquat des stocks permettant une traçabilité efficace en temps réel dans son entrepôt et une communication directe avec son système ERP. En outre, l'entreprise souhaitait une visibilité complète des différents processus logistiques dans l'entrepôt afin de garantir un meilleur service client.

Enfin, Apolo visait à augmenter la productivité et à améliorer le pourcentage de commandes livrées en totalité. Après une étude approfondie des différentes options de WMS disponibles sur le marché, Apolo a choisi la proposition du **Système de Gestion d'Entrepôt (WMS) de Blue Yonder**, car elle répondait aux exigences définies et répondait favorablement aux questions posées sur le fonctionnement de l'outil.



À propos de l'implémentation

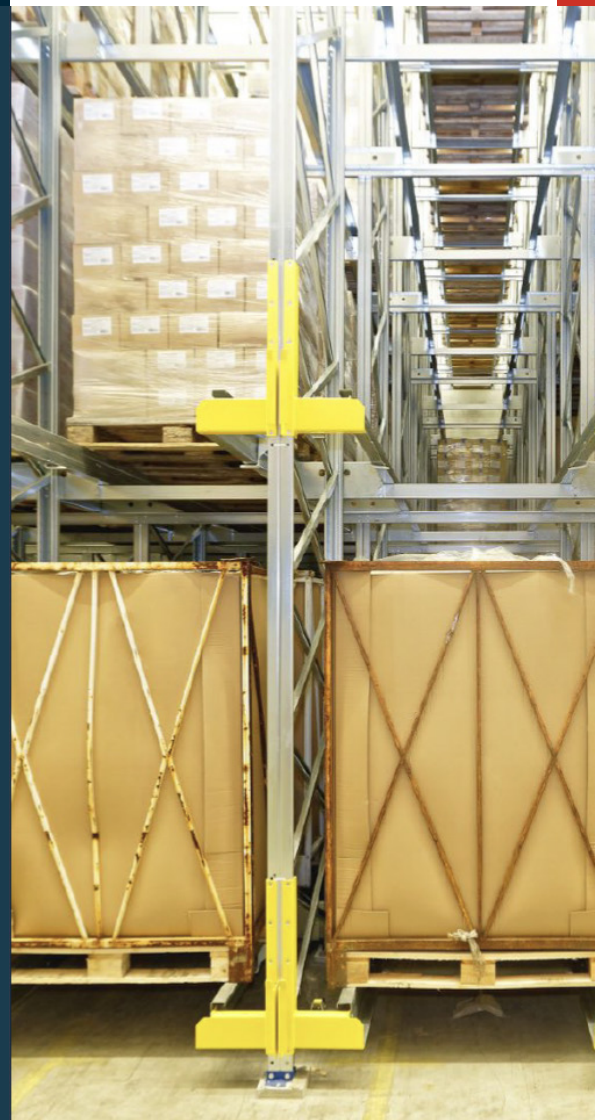
Apolo a déterminé qu'il était essentiel de mettre en place un contrôle efficace des stocks permettant une traçabilité en temps réel dans l'entrepôt, avec une communication directe avec son système ERP. Il a été proposé d'utiliser des listes de préparation des commandes avec des zones spécifiques, ce qui a permis de maximiser les ressources, de réduire les déplacements dans l'entrepôt, de diminuer la congestion du personnel et d'atteindre des niveaux de productivité plus élevés, tout en équilibrant la charge de travail entre les employés.

En outre, plusieurs applications spécifiques du système (**Data Driven Application - DDA**) ont été développées pour contrôler diverses fonctions logistiques.

Pour implémenter le **Système de Gestion d'Entrepôt (WMS) de Blue Yonder**, il a été nécessaire de développer une interface avec l'ERP permettant de confirmer en temps réel les entrées des produits. Cela a permis de disposer d'un inventaire à jour, disponible à la vente en moins de 24 heures après la réception du conteneur dans le CEDIS.

Le système a offert une visibilité à 100 % de tous les emplacements de l'entrepôt, fournissant en temps réel une carte des zones de stockage avec le pourcentage d'occupation, ainsi qu'une identification rapide et facile des emplacements disponibles en fonction des produits à stocker.

Enfin, dans la zone d'expédition ou de chargement, une autre interface avec l'ERP a été développée pour automatiser la facturation des commandes.



Résultats



Amélioration de 45 %
des délais de préparation
des commandes.



Visibilité à 100 %
de l'entrepôt.



Contrôle et gestion
des stocks.



**Augmentation de la conformité
des expéditions**, passant de 85 %
à 96 %.



**Augmentation de la précision des
stocks**, passant de 75 % à 95 %.