Augmentation de 17 % de la productivité de ses opérations

Il existe des entreprises qui restent à la pointe et intègrent la technologie dans leurs opérations pour accroître leur rentabilité. Ces entreprises fixent les tendances du marché et ont prouvé leur résilience en période d'adversité.

L'histoire

Compañía Cerveceras Unidas S.A. (CCU) est une entreprise multi-catégorie de boissons opérant au Chili, en **Argentine, en Bolivie, en Colombie, au Paraguay et en Uruguay**. Fondée en 1902 sous le nom de **"Fábrica Nacional de Cerveza"**, elle a acquis plusieurs entreprises brassicoles au fil des années afin de devenir le principal producteur de bière au Chili. Aujourd'hui, elle est la plus grande brasserie du pays, avec plus de **100 ans de tradition.**

Au Chili et en Argentine, CCU exploite plus de **15 usines de production et centres de distribution** de boissons alcoolisées et non alcoolisées, gère un portefeuille de **plus de 120 marques** et distribue ses produits à **plus de 129 000 points de vente** à travers l'Amérique latine.

Les défis rencontrés

L'un des défis identifiés par les dirigeants de CCU était l'intégration d'un **nouveau système technologique** dans leurs opérations, qui fonctionnaient déjà avec des protocoles et des structures préétablies. Modifier le mode de fonctionnement de leur chaîne d'approvisionnement n'a pas été facile. De plus, la **résistance au changement** de la part des employés a représenté un obstacle supplémentaire. Cependant, CCU l'a surmonté avec **discipline et conviction**, en se fixant comme objectif de développer la résilience de son équipe afin d'affronter ensemble des situations difficiles sans perte de productivité.

La solution mise en place

Après avoir étudié plusieurs solutions, **CCU a choisi Netlogistik** en raison de son expérience dans l'**implémentation de macroprojets** et de la confiance inspirée par son équipe de déploiement.

La solution adoptée a été la nouvelle **version 18 WEB de Warehouse Management de Blue Yonder,** un **système de gestion d'entrepôt (WMS)** grâce auquel CCU a pu améliorer la visibilité de ses processus, gérer efficacement ses stocks et prendre des décisions plus éclairées.

De plus, les dirigeants ont été séduits par la fonctionnalité permettant d'accéder **en temps réel aux rapports et aux informations** sur tous les processus depuis différentes plateformes.

Les avantages

- **Amélioration du service client et de la qualité des produits.**
- **Optimisation de la gestion globale des stocks.**
- **Meilleure traçabilité des produits.**
- **Suivi des indicateurs de performance.**
- **Fluidité accrue des opérations.**

À propos de l'implémentation

L'implémentation du WMS de Blue Yonder a été complexe en raison des défis liés à la pandémie de Covid-19, notamment la réduction des effectifs, les restrictions de voyage et la baisse des budgets.

Cependant, CCU et Netlogistik ont réussi à digitaliser les trois centres de distribution grâce au travail à distance de l'équipe et à la méthodologie d'implémentation ATOS de Netlogistik.

De plus, les deux entreprises ont veillé à appliquer les meilleures pratiques, telles que :

- Créer une équipe multidisciplinaire gardant toujours à l'esprit les besoins du client final.
- Désigner des leaders locaux dans chaque centre de distribution, ayant une connaissance approfondie du projet.
- Organiser des formations pour les utilisateurs du système
- Planifier des réunions de travail hebdomadaires et des réunions mensuelles du comité.
- Tenir informés tous les acteurs impliqués sur l'avancement du projet

Résultats

Grâce à **Warehouse Management de Blue Yonder, version 18 WEB, CCU a réduit ses délais de traitement dans tous les centres de distribution digitalisés.**

L'entreprise a constaté une **augmentation de 17 % de la productivité de ses opérations** dans ces centres de distribution.

CCU a également **réussi à réduire jusqu'à 38 % le taux de rejet des produits périmés**, en améliorant le contrôle des stocks et la **visibilité des produits critiques** grâce au WMS.

Plans futurs

Compañía Cerveceras Unidas S.A. prévoit de **déployer la nouvelle version du Warehouse Management** dans les **autres centres de distribution**, encore équipés de la version 2012.
Les dirigeants envisagent de **faire un pas vers l'automatisation** de leurs opérations afin **d'accélérer l'entrée et la sortie des produits** de leurs entrepôts et usines vers le reste de leur **chaîne d'approvisionnement.**

Témoignage de notre client

« Cette implémentation a été innovante et réussie, ouvrant la voie aux implémentations à distance, en brisant les paradigmes et en réduisant les coûts ».

Ariel Miranda
Chef de Projets IT

net Logistik®
An Argano Company

Netlogistik est une entreprise mondiale qui fournit des services et solutions de valeur pour la chaîne d'approvisionnement grâce à des technologies de pointe.