



Réduction des délais de livraison jusqu'à 80 %

Transformer la logistique de demain

Avec plus de 12 ans d'expérience dans les services logistiques, Estafeta Supply Chain a décidé de franchir une nouvelle étape en se différenciant comme une marque spécialisée dans des solutions intégrales. Ils se concentrent sur la durabilité environnementale, sociale et financière, et leur engagement envers la satisfaction de leurs clients se reflète dans chaque action qu'ils entreprennent.

Estafeta Supply Chain est un système logistique qui couvre tout le spectre de la chaîne de distribution. Il dispose d'un réseau de 128 centres de distribution stratégiquement situés, de 3 hubs logistiques de pointe et d'une zone de stockage sous douane à l'aéroport de San Luis Potosí, au Mexique. Sa flotte terrestre compte plus de 5 500 véhicules, ce qui lui permet d'offrir un service rapide et fiable à travers tout le pays.

Qu'est-ce qui les rend vraiment spéciaux ?

Ce qui distingue réellement Estafeta Supply Chain, c'est leur approche technologique. À chaque étape de leurs processus, ils utilisent des outils innovants qui répondent aux besoins de tous leurs clients.

Technologie avancée avec Blue Yonder

Dans leur quête incessante pour améliorer l'efficacité et la précision de leurs processus, Estafeta Supply Chain a rencontré divers défis dans la gestion de sa logistique. Auparavant, ils dépendaient de méthodes traditionnelles telles que les registres papier, les documents imprimés et la mémoire des employés pour contrôler les entrées, les sorties et les emplacements des produits, ce qui engendrait des erreurs et des pertes de temps.

Conscients de la nécessité d'une solution plus avancée, Estafeta recherchait un système de gestion d'entrepôt fiable et flexible qui leur permettrait d'éviter les erreurs et de garantir une livraison précise des produits à leurs précieux clients.



Avantages

- ✓ Amélioration de la prise de décision grâce à un accès à l'information en temps réel.
- ✓ Visibilité opérationnelle accrue.
- ✓ Attraction de nouveaux clients.
- ✓ Réduction des délais de livraison jusqu'à 80 %.
- ✓ Automatisation et efficacité.



Ils ont alors opté pour le WMS de Blue Yonder, mis en œuvre par l'équipe expérimentée de Netlogistik. En s'appuyant sur leur expérience et leur expertise solides, Estafeta a fait confiance à cette solution leader sur le marché. Le WMS de Blue Yonder leur a offert la technologie nécessaire pour optimiser la gestion de leurs entrepôts et minimiser les erreurs dans le processus. Désormais, Estafeta Supply Chain peut répondre avec précision aux attentes de ses clients et leur offrir un service logistique de qualité supérieure.

Sur l'implémentation : une expérience soutenue par des experts

La mise en œuvre du WMS de Blue Yonder par Netlogistik a été un processus réussi du début à la fin. Malgré les défis et la résistance au changement, Estafeta Supply Chain a trouvé en Netlogistik un partenaire capable de leur fournir une attention exceptionnelle à chaque étape de leur processus.

De l'analyse des données à la formation, l'équipe de Netlogistik s'est montrée engagée et prête à surmonter tous les obstacles. Grâce à leur vaste expérience et à leur méthodologie propre, ils ont pu cartographier les processus, relever les défis et développer des solutions personnalisées pour garantir une mise en œuvre réussie.

La formation a joué un rôle clé dans le succès de cette mise en œuvre. Estafeta s'est assurée que toute son équipe reçoive une formation complète sur le WMS et l'intégration via les services web, ce qui a permis d'uniformiser les connaissances et d'améliorer la performance globale. L'équipe de Netlogistik a été constamment présente, fournissant des démonstrations, des tests et des recommandations, générant ainsi une collaboration fluide et une résolution rapide des doutes et questions.



La voix de nos clients



« Dans un monde en constante évolution technologique et à la croissance exponentielle, il est impossible de sous-estimer le rôle de la technologie dans la compétition commerciale. Si vous cherchez à être à la pointe, trouvez un partenaire comme Netlogistik qui non seulement vous soutient, mais vous fait sentir chez vous, avec un véritable focus sur votre croissance. Chez Netlogistik, vous ne traitez pas avec un simple vendeur, mais avec un ami prêt à vous aider à tout moment, peu importe l'heure, pour stimuler votre succès. »

Juan Salvador García Contreras

National IT Supply Chain Manager,
Estafeta Supply Chain