



Réduction de votre marge d'erreur dans la préparation des commandes de 4-5 % à 0,2 %

À propos de Pacific Star

Pacific Star est une entreprise leader sur le marché du foodservice, offrant des services et des solutions à tous les clients de chaînes et de groupes corporatifs avec plusieurs unités. Elle fournit également des conseils sur la performance, l'innovation, la variété et la qualité des menus, étant experte en tendances et saisonnalités, en gestion des stocks et en demande de produits alimentaires et non alimentaires. Elle réalise la livraison de tous ses produits en une seule présentation.

Faisant partie des cinq entreprises du Groupe Arancia, Pacific Star est partenaire depuis 2015 du leader mondial du foodservice, Sysco, ce qui lui permet d'offrir des produits, services et solutions de classe mondiale à des clients nationaux et internationaux.

Actuellement, Pacific Star perfectionne sa complexe chaîne d'approvisionnement dans le but de fournir un service d'excellence à la pointe de la technologie. Ce leader du foodservice, en plus de conseiller et de gérer l'achat de produits, stocke et transporte plus de 7 000 produits pour ses clients, comprenant des restaurants, hôtels, cinémas et casinos à l'échelle nationale au Mexique, ainsi qu'au Honduras, Salvador, Nicaragua et Panama.

De plus, elle doit gérer trois catégories de produits avec des besoins très différents : des produits secs, réfrigérés et congelés, qui doivent être stockés dans des conditions très particulières. Pour relever ce défi, Pacific Star a décidé d'investir dans des technologies de pointe, en évaluant les meilleures solutions disponibles sur le marché.

Avantages

- ✓ Réduction de 20 % des pertes de produits.
- ✓ Augmentation de 50 % de la productivité des employés.
- ✓ Amélioration du niveau de service client.

Client Testimonial

« Nous avons eu une excellente expérience. Il est évident que les personnes de Netlogistik qui nous ont accompagnés pendant la mise en œuvre possèdent une vaste base de connaissances et sont également très professionnelles. De plus, nous avons été très satisfaits du service après-vente, notamment du support fourni pour résoudre des problèmes, des conflits ou des besoins de formation ultérieurs. C'est quelque chose qui fonctionne, et cela fonctionne bien. »

Service Informatique, Pacific Star

Le grand défi : augmenter la visibilité et la productivité dans leurs CEDIS

Il a été identifié qu'une des principales menaces affectant la rentabilité de l'entreprise était les pertes dues au stock dans l'entrepôt dépassant sa date de péremption. Gérer efficacement la rotation des stocks et identifier la durée de vie de chaque produit est ainsi devenu un objectif prioritaire.

En 2011, Pacific Star a commencé à rechercher une solution technologique pour optimiser la gestion des stocks dans ses CEDIS, dans le but de visualiser toutes les dates de péremption lors de la planification des achats, d'obtenir une plus grande traçabilité des stocks, d'améliorer la précision dans la préparation des commandes et la productivité, tout en réduisant les pertes et en améliorant le niveau de service. Pacific Star a évalué plusieurs fournisseurs en listant les fonctionnalités standards nécessaires pour atteindre les objectifs établis.

Elle a finalement décidé que la solution WMS de Blue Yonder répondait à la majorité des exigences fixées, tout en reconnaissant qu'il s'agissait d'une marque leader sur le marché. Le soutien des clients avec lesquels Netlogistik a travaillé a également renforcé leur décision de faire le bon choix.



À propos de la mise en œuvre

Le processus d'entrepôt commençait par la génération de listes de picking, qui étaient remises aux opérateurs sur le terrain pour effectuer la réception, le stockage, la préparation, le réapprovisionnement et l'expédition des marchandises. Ensuite, la liste était transmise à un opérateur de saisie pour qu'il confirme directement dans l'ERP SAP ce qui avait été transféré dans chacun des processus.

Pour effectuer la préparation des commandes, une fois que les opérateurs disposaient des listes des produits à préparer, ils devaient apposer des étiquettes provenant de leur ERP sur tous les produits collectés. Ce mode de travail entraînait un grand nombre d'erreurs, ainsi qu'un manque de traçabilité des stocks, avec une rotation inefficace des produits et une augmentation des pertes.

Avec l'implémentation du **WMS de Blue Yonder**, Pacific Star a pu effectuer une rotation efficace des produits, que ce soit via la méthode **FIFO** (First In First Out) ou en envoyant en priorité les produits avec une durée de vie plus courte **FEFO** (First Expires First Out). Ce processus a permis de réduire les niveaux de pertes causées par une mauvaise rotation des produits.

De plus, en remplaçant l'utilisation de papier par des terminaux portables (handhelds), le retravail opérationnel dû à la saisie de données a été largement réduit. Pacific Star a également amélioré son niveau de service client en garantissant une livraison efficace des produits en bon état et en temps opportun.