

TENNIS AUGMENTE SA PRODUCTIVITÉ DE 25 %

The logo for Tennis, featuring the word "tennis" in a lowercase, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) to its right.

Tennis, une marque leader dans le secteur de la mode en Colombie, faisait face à des défis majeurs dans la gestion de ses entrepôts. Avec une croissance exponentielle du commerce électronique et des attentes de plus en plus exigeantes de ses clients, Tennis avait besoin d'optimiser ses opérations d'entreposage pour améliorer l'efficacité et la précision dans l'exécution des commandes. Pour relever ces défis, Tennis s'est associé à Netlogistik afin de mettre en œuvre la solution de gestion d'entrepôt (Warehouse Management System - WMS) de Blue Yonder.

RELEVER LES DÉFIS DU COMMERCE OMNISCANAL

- **Croissance du commerce électronique**

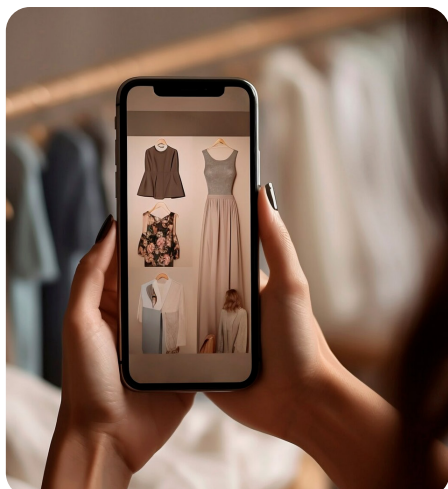
Avec l'augmentation des ventes en ligne, Tennis avait besoin d'un système capable de gérer efficacement un volume croissant de commandes tout en garantissant des livraisons rapides et précises.

- **Diversité des canaux**

Avec ses activités réparties sur plusieurs canaux (magasins physiques, commerce électronique et distributeurs), Tennis nécessitait une solution intégrant et optimisant tous les flux de travail.

- **Visibilité et contrôle des stocks**

Tennis cherchait à améliorer la visibilité de ses stocks en temps réel pour éviter les ruptures et les excès de stock.



BLUE YONDER : LA SOLUTION IDÉALE POUR LE SECTEUR DU RETAIL

Tennis a choisi une solution dotée de capacités avancées pour optimiser les opérations complexes et répondre aux exigences spécifiques de l'industrie de la mode. Blue Yonder a été identifiée comme une plateforme innovante offrant la flexibilité nécessaire pour gérer une rotation élevée des stocks et des variations saisonnières propres à ce secteur.



« La collaboration avec Netlogistik et l'implémentation du WMS de Blue Yonder ont transformé nos opérations. Nous avons atteint une efficacité sans précédent dans notre entrepôt, permettant de répondre aux attentes de nos clients avec plus de rapidité et de précision. »

Vladimir Beltran, Directeur adjoint Logistique, Tennis

AVANTAGES CLÉS :



OPTIMISATION DES TÂCHES :

Blue Yonder WMS automatise des processus clés tels que le picking, le packing et la réception, augmentant ainsi la productivité.



VISIBILITÉ EN TEMPS RÉEL :

Cette solution fournit un contrôle détaillé des stocks, permettant des décisions rapides et précises.



GESTION DES COLLECTIONS ET SAISONS :

Le système facilite la gestion des collections et des produits saisonniers, garantissant leur disponibilité au bon moment.



ÉVOLUTIVITÉ ET FLEXIBILITÉ :

Le WMS s'adapte à la croissance et aux besoins changeants de l'entreprise.



INTÉGRATION FLUIDE :

La solution s'intègre parfaitement avec d'autres systèmes de Tennis, assurant une mise en œuvre sans heurts et une amélioration notable de l'efficacité.

DES RÉSULTATS TRANSFORMATEURS

La mise en œuvre du WMS de Blue Yonder, gérée par Netlogistik, a généré des résultats significatifs pour Tennis :

01 Augmentation de la productivité : La productivité des processus tels que la réception, le picking et le packing a augmenté de **20 à 25 %**.

02 Réduction des coûts d'exécution : Les coûts liés à la distribution et à la logistique ont baissé de **10 %**, améliorant la rentabilité globale.

03 Précision des stocks : La visibilité et la précision des stocks ont atteint presque **100 %**, réduisant les erreurs et augmentant la satisfaction client.

04 Amélioration de l'exécution des commandes : Grâce à l'optimisation des processus, Tennis a amélioré ses délais de réponse et la précision des livraisons, renforçant ainsi la satisfaction client.



« Avec la mise en œuvre dirigée par Netlogistik, Tennis a réussi une transition rapide et efficace vers le nouveau système, maximisant les avantages du WMS de Blue Yonder .»

tennis®

« Nos processus ont rapidement gagné en productivité, avec une augmentation de 20 à 25 % dans des activités comme le picking, le packing et la réception. Le niveau de service s'est considérablement amélioré. »

José Fernando Arango, Directeur des Technologies, Tennis

UN AVENIR PROMETTEUR

Avec l'implémentation de Blue Yonder WMS, Tennis a établi une base solide pour un futur prospère. Équipée de technologies de pointe et de processus optimisés, la marque est prête à relever les défis du marché et à saisir de nouvelles opportunités de croissance.

Grâce à sa capacité à s'adapter rapidement aux demandes changeantes des clients tout en maintenant un haut niveau d'efficacité, Tennis est en voie de consolider sa position de leader dans le secteur de la mode, en innovant constamment et en offrant des expériences exceptionnelles à ses clients.

CHEZ NETLOGISTIK, **NOUS FAISONS DE VOS DÉFIS LES NÔTRES ET VOUS ACCOMPAGNONS À CHAQUE ÉTAPE** DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DE VOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT.