



optimise l'efficacité et le contrôle de son CEDIS

Exporter la qualité au niveau mondial

Watt's S.A. continue d'être l'une des entreprises leaders dans le secteur alimentaire au Chili. Avec ses 6 usines de production, elle a élargi sa gamme de produits à plus de 700 variétés, incluant des options à base de lait, de fruits, de légumes et d'oléagineux, tout en respectant les normes les plus strictes de qualité et de sécurité. Avec une main-d'œuvre de près de 3 000 employés, Watt's s'est imposée comme un employeur de confiance et un moteur de croissance économique dans le pays.

Sa filiale au Pérou a contribué à son expansion sur le marché latino-américain, tandis que ses exportations vers plus de 30 pays, principalement en Amérique, ont renforcé sa position dans le commerce international. Preuve de son engagement envers l'expansion mondiale, Watt's a ouvert un bureau à Shanghai, en Chine.

Parmi les marques emblématiques de Watt's figurent Watt's, Calo, Loncoleche, Belmont, Chef, Frutos del Maipo, Wasil, Sureña, Danone et Regimel. Ces marques ont gagné la confiance et la préférence des consommateurs grâce à la qualité et à la variété de leurs produits.

Ces dernières années, Watt's a connu une croissance solide, portée par sa capacité à identifier de nouveaux segments de consommation. Un exemple marquant est celui des plats prêts à consommer au format tetra recart, qui ont révolutionné le marché grâce à leur praticité et leur qualité. Ce succès a positionné Watt's comme une entreprise innovante et à l'avant-garde des tendances de l'industrie alimentaire.

Avec son engagement envers l'excellence et l'innovation, Watt's S.A. continue de prospérer tant au niveau national qu'international, en offrant des produits de qualité supérieure et en fixant les normes sur le marché alimentaire mondial.



Avantages

- ✓ Amélioration de l'efficacité opérationnelle.
- ✓ Meilleure précision dans le contrôle des inventaires.
- ✓ Traçabilité et visibilité accrues.
- ✓ Réduction des coûts et amélioration de la rentabilité.
- ✓ Plus grande satisfaction des clients.

Surmonter les obstacles pour améliorer l'efficacité

L'un des principaux défis de Watt's a été de trouver une solution de classe mondiale pour améliorer son CEDIS de Frutos del Maipo, qui fonctionnait de manière manuelle et avait connu une expérience infructueuse avec un autre système WMS il y a deux ans.

Les objectifs de cette mise en œuvre incluaient l'optimisation des processus de Watt's, la réingénierie des procédures dans le cadre d'une amélioration continue, l'augmentation de la productivité et de la rentabilité des opérations.

Parmi les aspects clés à améliorer figuraient :

- **Inventaires** : établir un contrôle précis de la quantité de produits, mettre en place des inventaires cycliques et périodiques, et une séparation définie par zones.
- **Stockage et Picking** : déterminer une localisation optimale pour les produits, améliorer l'efficacité du stockage et établir des règles spécifiques de stockage en fonction des caractéristiques de chaque produit.
- **Traçabilité** : garantir un contrôle et un suivi complets depuis la réception des marchandises par les fournisseurs et l'usine, jusqu'à la livraison finale au client.

Suite à une mise en œuvre réussie, Watt's a prévu d'étendre ces solutions à deux autres CEDIS plus complexes. Après un rigoureux processus d'évaluation, la proposition de Netlogistik et de son partenaire Blue Yonder a été sélectionnée, en prenant en compte des éléments tels que l'expérience opérationnelle d'une entreprise mexicaine, de bonnes références d'autres clients et la langue comme facteurs clés. Les solutions sélectionnées pour l'implémentation étaient le système de gestion d'entrepôt (WMS), Slotting, et le système de gestion de la main-d'œuvre (WLM).

Optimisation des flux logistiques : Watt's dynamise son CEDIS

Une mise en œuvre réussie a été réalisée dans le CEDIS de Frutos del Maipo, en commençant par l'adoption du système de gestion d'entrepôt (WMS). Plutôt que de modifier le logiciel, l'entreprise a choisi d'adopter les processus métier définis dans l'outil au niveau corporatif. Ce projet a impliqué plusieurs départements tels que les opérations logistiques, les systèmes, les inventaires, l'audit, le contrôle qualité et la production.

Avant de lancer la mise en œuvre, Watt's a procédé à une refonte du CEDIS, optimisant les parcours et les emplacements. De plus, des améliorations opérationnelles ont été réalisées, comme l'utilisation d'étiquettes GS1, et des règles de stockage et de suivi des inventaires ont été mises en place, améliorant la traçabilité et le contrôle des produits.

Par le passé, le processus logistique au CEDIS était manuel et manquait d'ordre dans le stockage des produits. Cependant, grâce à la mise en œuvre du WMS de Blue Yonder, des règles de stockage ont été respectées, une séparation a été instaurée et la règle FEFO a été appliquée pour améliorer la rotation des stocks. La fonctionnalité d'interleaving a également été mise en œuvre, augmentant la productivité des opérateurs. De plus, la gestion de la hauteur des palettes pour le chargement des camions a été améliorée, avec l'établissement de mesures standards et une palettisation adéquate.

La clé du succès de ce projet résidait dans la formation d'une équipe d'utilisateurs clés, la communication constante avec les utilisateurs, la collaboration avec des experts en changement culturel et l'organisation de focus groups pour impliquer les utilisateurs finaux dans le processus de mise en œuvre. Avec la réussite de cette mise en œuvre, Watt's prévoit d'étendre ces solutions à d'autres CEDIS plus complexes à l'avenir.



La voix de nos clients



« Netlogistik s'est révélé être un fournisseur de confiance, avec une très bonne connaissance du logiciel et une grande capacité à interagir avec le client, créant des liens très forts qui nous ont permis de passer en production sans aucun problème majeur. En fait, aucun jour de facturation n'a été perdu et le reste de l'organisation n'a perçu aucun bruit dans ses fonctions. »

Service commercial de Watt's S.A.