



# Almaviva reduce el tiempo en procesos de picking en un 65% a través del WMS de Blue Yonder y la tecnología de Honeywell Voice

## Conoce al protagonista del cambio

Almaviva S.A., integrador logístico con **más de 81 años** de experiencia en el mercado, cuenta con un completo portafolio de servicios y una infraestructura logística que garantiza **respaldo y experiencia**.

Cuenta con una cobertura en **23 ciudades de Colombia**, cubriendo **puertos marítimos, ciudades fronterizas y los principales centros industriales** y comerciales del país. Tienen a su disposición **45 CEDIS, 8 oficinas** con operación de agenciamiento aduanero, **5 zonas francas** y **14 depósitos habilitados** de aduana.

La operación dentro de sus CEDIS cuenta con plataformas de acuerdo a **las necesidades de cada cliente**, garantizándoles **altos niveles de eficiencia y productividad**, por esta razón decidieron **mejorar las soluciones logísticas** integrales que ofrecen, por medio de la implementación de la **mejor tecnología** que permita **mejorar sus estándares operativos** para reflejar un excelente servicio al cliente.



¿Cuáles fueron los **beneficios de Almaviva** al implementar el WMS de Blue Yonder y la tecnología de Honeywell Voice?

- ✓ **Incremento del 50%** en productividad
- ✓ **Disminución superior al 50%** en horas extras
- ✓ **Confiablez en inventarios**, menos errores y más exactitud de las ubicaciones
- ✓ **100% de visibilidad** y control de inventarios
- ✓ **27% de reducción** de costos operativos

## Así fue como Almaviva seleccionó como la mejor opción al WMS de Blue Yonder y la tecnología de Honeywell Voice

El objetivo de Almaviva era **integrar todos los servicios logísticos** que ofrece al mercado. Para lograr esto, necesitaba una tecnología que resolviera aspectos indispensables en sus procesos logísticos como:

- **Mejorar el nivel de productividad** reduciendo los costos operativos, de almacenamiento y de maniobras
- Lograr una **mejor y más eficiente** utilización del **espacio dentro de sus CEDIS**
- **Mayor visibilidad** y exactitud de inventario
- Incrementar la **precisión en cada uno de sus pedidos** reduciendo el número de errores al surtir

Después de analizar varias opciones, decidieron que la **mejor combinación tecnológica** para asegurar su éxito era el **sistema de gestión de almacenes (WMS)** de Blue Yonder y el sistema Voice Picking de Honeywell, implementado de la mano del **experimentado equipo de Netlogistik** porque: Tienen **más de 10 mil usuarios** utilizando la tecnología de **Honeywell** en más de 100 CEDIS y son los únicos que cuentan con un centro de reparaciones con **servicio express para equipo de Honeywell Voice**.

Netlogistik cuenta con **más de veinte años de experiencia** implementando el WMS de Blue Yonder y también ha sido reconocida por su **excelencia en soluciones de gestión de almacenes**, obteniendo tres de las acreditaciones más importantes otorgadas por Blue Yonder en esta área:

- Blue Yonder Accredited Partner for Warehouse Management (WM) Solutions
- Blue Yonder Global Advanced Company Accreditation for Warehouse Management System (WMS)
- **Global LSP** (Logistic Service Provider) Partner of the Year por Blue Yonder
- Netlogistik es el proveedor de confianza para **8 de los 20 principales 3PL del mundo**

## Así fue como Almaviva implementó el sistema de gestión de almacenes WMS de Blue Yonder y la tecnología de Honeywell Voice

Netlogistik realizó la implementación del sistema de gestión de almacenes (WMS) de Blue Yonder y de la tecnología Voice Picking de Honeywell en **tres primeros CEDIS** ubicados en Bogotá (**La estancia, Puente Aranda y Álamos**), todo esto bajo su metodología de implementación (ATOS).

Almaviva siempre contó con el **apoyo y capacitación constante del equipo de Netlogistik** ya que, sus trabajadores, realizarían la implementación del sistema de gestión de almacenes **WMS de Blue Yonder** y la tecnología de **Honeywell Voice**, de los CEDIS restantes por su cuenta; gracias a que Netlogistik ofrece soporte 24/7 en inglés y español con consultores certificados en Blue Yonder y Honeywell Voice, así como 400 horas de clases públicas para sus clientes y la experiencia de haber implementado el WMS de Blue Yonder en más de 400 almacenes en 25 países alrededor del mundo.

La implementación de estos dos sistemas, les permitió mejorar y controlar sus procesos logísticos incluyendo recibo, custodia y reabasto de mercancías, además de lograr una completa visibilidad y administración de su inventario, así como un mejor aprovechamiento del espacio.

Anteriormente trabajaban 100% con papel, no contaban con información en línea, los reportes eran difíciles de entender y no eran amigables para el usuario, por lo que después de integrar el **WMS de Blue Yonder y la tecnología de Honeywell Voice**, el sistema y las mejores prácticas logísticas lograron mejorar la satisfacción de sus clientes.

El primer paso fue implementar el **WMS de Blue Yonder** y después **optimizar los procesos de picking**, comenzando con un levantamiento inicial para conocer a detalle los procesos y hacer las operaciones más eficientes, además de realizar la interfaz con su WMS para lograr una comunicación y transferencia de datos entre ambos sistemas, brindando información en tiempo real, siempre confiando en que **Blue Yonder y Netlogistik** estarían presentes para ayudar en cualquier contra tiempo ya que tienen la **práctica de soporte más robusta**.

La implementación del sistema de **voz picking de Honeywell** comenzó en el 2012 en su CEDIS ubicado en Cali para un cliente en específico, sumándose a los más de 60 clientes que Netlogistik ha implementado con la tecnología de Honeywell Voice. Actualmente surten el 90% de sus pedidos a través de esta tecnología y solo el 10% a través de radiofrecuencia.

