



Farmacias del Ahorro: un líder en constante innovación

Farmacias del Ahorro es la empresa número uno en la comercialización de productos farmacéuticos en México. Hoy en día, cuenta con presencia en 28 entidades y más de 320 ciudades a las que ofrece servicio a través de sus más de 1,600 sucursales abastecidas a través de sus 4 Centros de Distribución ubicados a lo largo y ancho del territorio nacional, y su Macro Cedis ubicado en Lerma, Estado de México. Así mismo cuentan con un equipo mayor a 25,000 colaboradores de los cuales más de 700 empleados trabajan diariamente en alguno de sus centros de distribución.

Se ha posicionado como empresa líder, que ha logrado su éxito gracias a la estrategia de distribución e inteligencia planteada por sus directivos para invertir e innovar a través de diferentes factores, entre los que se encuentran: ofrecer un excelente servicio al cliente, mantener un amplio surtido de productos, otorgar accesibilidad al cliente a través de la ubicación de sus farmacias, manejar precios justos y asegurar el continuo desarrollo de su personal, elementos que han hecho de Farmacias del Ahorro un verdadero ícono a seguir dentro de la industria farmacéutica.

El Reto: optimizar la distribución y eficientar al máximo todos sus procesos logísticos

Farmacias del Ahorro se planteó un ambicioso plan de crecimiento, los directivos sabían que para lograr este reto, primero debían optimizar su proceso de distribución el cual venía de una administración poco óptima para los objetivos establecidos debido a su acelerado crecimiento y a la falta de herramientas tecnológicas. Por lo anterior, se dieron a la tarea de buscar soluciones tecnológicas de vanguardia que les permitieran optimizar sus procesos de distribución y mejorar la productividad del almacén para continuar con el crecimiento de la empresa.

Un trío poderoso: Netlogistik, Blue Yonder y Honeywell

Dentro del proceso de selección, la empresa evaluó diferentes soluciones WMS (Warehouse Management System). Después de un arduo análisis, Farmacias del Ahorro optó por el Sistema WMS de Blue Yonder, debido a que la implementación y el soporte en todo momento sería llevado a cabo por Netlogistik, lo cual les asegura tener un aliado local y 100% respaldado por Blue Yonder.

Así mismo, el equipo de expertos de Netlogistik asesoró a Farmacias del Ahorro sobre implementar la tecnología de surtido por voz de Honeywell; una solución innovadora que se integra fácilmente al WMS de Blue Yonder y permite al operador tener "manos y ojos libres" para surtir de forma más rápida y precisa. De esta manera, la empresa eliminaría las listas de papel y los errores operativos para dar paso a una mayor velocidad en el surtido y mejor precisión en los inventarios.



Los Resultados: más allá de las expectativas

- ✓ **AUMENTO DEL 30% DE PRODUCTIVIDAD EN LOS PROCESOS CRÍTICOS (SURTIDO, RECIBO, REABASTO, EMBARQUE).**
- ✓ **INCREMENTO DE 92% A 99% DE PRECISIÓN EN EL SURTIDO.**
- ✓ **REDUCCIÓN DEL COSTO DE DISTRIBUCIÓN EN UN 27% POR PIEZA.**
- ✓ **DISMINUCIÓN DEL 70% DE RECLAMOS DE FARMACIAS POR FALTANTES, SOBANTES Y OTROS ERRORES DE SURTIDO.**



Beneficios Clave



Ahorro en los procesos de surtido "pick & pass" al surtir más farmacias al mismo tiempo.



Incremento de las piezas surtidas por hora de 500 a 900 en el Macro Cedis.



Aumento en la visibilidad, control y confiabilidad en los inventarios.



Mejora en la productividad de los empleados a través de la gestión de métricas clave.



Reducción en la rotación de personal operativo en un 90%.



Disminución de 10 horas a 7 horas para surtir 150,000 piezas.

Netlogistik: un aliado para el futuro

Dentro de los planes futuros, Farmacias del Ahorro realizará el rediseño de toda su red de distribución para soportar el nuevo plan estratégico de expansión y brindar servicio a toda la República Mexicana manteniendo la calidad en el servicio. Además de lograr una implementación completa de las tres soluciones de Blue Yonder y la actualización de los equipos de Honeywell para el surtido por voz.



En voz de nuestros clientes

"Gracias a la consultoría e implementación de Netlogistik, al WMS de Blue Yonder y a la tecnología de voz Honeywell en Farmacias del Ahorro se alcanzaron los tres retos fundamentales planteados hace seis años; dar servicio eficaz a casi 1000 farmacias, reducir el costo de distribución por pieza en un 27% y lograr que nuestro personal llegue a trabajar motivado y se vaya a casa satisfecho. Hoy en día, vamos por más proyectos juntos implementando nuevas tecnologías que nos permitan seguir creciendo."

Dirección de Tecnología en Logística, Distribución y Abasto
Farmacias del Ahorro



Netlogistik es una compañía global que provee servicios y soluciones de valor para la Cadena de Suministro a través de Tecnología de Vanguardia.