



Incrementa al 90% la capacidad de carga

La historia

La Corona del Golfo S.A es una de las concesionarias autorizadas por Grupo Modelo para distribuir una gran variedad de productos, especialmente cerveza. Se encuentra localizada estratégicamente en el estado de Veracruz y a través de su gran equipo de ventas distribuye sus productos a lo largo de todo el país.

Cuenta con un personal capacitado y comprometido en llevar a cabo todos los días su misión: Comercializar cerveza y refresco al mayoreo de una manera eficaz, confiable, comprometida y rentable.

Grupo Modelo es una compañía líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México desde el año de 1925.

Desde 2013 se ha posicionado en el séptimo lugar del mayor grupo cervecero a nivel mundial en Anheuser-Busch InBev. Cuenta con 17 marcas nacionales, de las cuales 8 son exportadas a nivel internacional, teniendo presencia en más de 180 países.



El gran reto

- ✓ Obtener una **reducción de tiempos y costos** en la realización de las rutas de distribución.
- ✓ **Maximizar** la ocupación de las unidades de transporte, con el fin de **aumentar la productividad** por unidad.
- ✓ Crear ventanas de servicio para la **satisfacción de los clientes**.
- ✓ Creación de **rutas estratégicas** para las entregas diarias.
- ✓ Implementar una herramienta tecnológica que ayudará a **eficientizar los procesos operativos** en la distribución de su mercancía.

En voz de nuestro cliente

“

Roadnet nos permitió migrar del ruteo estático al dinámico, lo cual mejoró la planeación en tiempo real de nuestras rutas y optimizó las ventanas de servicio. También nos ayudó a eficientar el uso de nuestras unidades de reparto y a reducir costos materiales y de recursos humanos en un 50%. Confiamos en Netlogistik gracias a su experiencia en la industria y a su metodología de implementación.

David Fernández
Gerente de T.I.

Sobre la implementación

De acuerdo a las necesidades puntuales en su área de transporte, La Corona del Golfo S.A tomó la decisión de implementar alguna solución tecnológica que le ayudará a optimizar sus rutas y territorios de venta, logrando así contar con un balance en la carga de trabajo referente a la transportación de sus productos.

En el 2016, La Corona del Golfo S.A, realizó un benchmarking para evaluar las distintas soluciones tecnológicas que ayudarán a resolver los retos en ruteo que presentaba, fue entonces donde tuvieron su primer acercamiento con Netlogistik, sin embargo fue hasta el año 2018 cuando decidieron buscar nuevamente a la compañía para adquirir e implementar la solución de Roadnet de Omnitracs apoyándose del equipo de expertos e implementadores con los que cuenta Netlogistik.

El primer paso fue realizar en conjunto un análisis detallado de las interfaces entre los sistemas existentes de La Corona del Golfo S.A, por ejemplo, su ERP.

Posteriormente, con la información obtenida se generaron las interfaces necesarias para lograr la transmisión de la información desde su sistema principal a la herramienta de Roadnet de Omnitracs.

Únicamente fue necesario 1 mes para que la solución comenzara a trabajar en su totalidad. Durante la implementación se buscó un fácil manejo de excepciones y maximización de la capacidad de los equipos de transporte para optimizar la distribución de los clientes finales.

Como resultado de esta implementación, día con día se crean rutas óptimas, utilizando los algoritmos que Roadnet ofrece.



Resultados



Utilización de las **ventanas de servicio** definidas por el cliente



Reducción del 40% en las rutas de entrega



Reducción de tiempo utilizado en la planeación de rutas, de 5hrs. a 1 hora



Mejora en el nivel de servicio



Reducción del 50% en la utilización de flotilla propia y transportistas



Reducción en rutas manteniendo en cartonaje, anteriormente eran 7, ahora únicamente son 4



Utilización óptima del cupo de los camiones del **80% al 90%** de capacidad utilizada



Mejora en los tiempos dentro del almacén, beneficiando así a los operadores al reducir su jornada.