La Comer alcanza en menos de 12 meses el ROI esperado con la implementación de Honeywell Voice y el expertise de Netlogistik

Conoce al **protagonista del cambio**

Comercial City Fresko S. de R.L. de C.V. es la **tercera cadena** de supermercados en México con 76 unidades:

- **33** tiendas La Comer
- **13** City Market
- **19** Fresko
- **13** Sumesa

La empresa, que fue **fundada en 1930**, tiene una antigua tradición en México en cuanto a **limpieza**, selección del producto y programas de apoyo para la gente que trabajan en tienda.

La Comer opera con **cuatro Centros de Distribución**, años atrás, cuando el **picking** se realizaba con **papel y handheld**, la empresa tenía **grandes problemas con los pedidos** al recibirlos tanto incompletos como incorrectos. El establecimiento de una **nueva planta** para perecederos en el año 2009 presentó la oportunidad de tomar una **perspectiva fresca** en cuanto a la tecnología de voz para mejorar el desempeño del negocio.

Solo uno de sus cuatro CEDIS **utiliza la tecnología Voice Picking de Honeywell** para realizar el picking y las recepciones; la planta de perecederos la utiliza para picking y cruce de andén (cross dock), clasificación de artículos (put-to-store), recepciones, envíos/carga de líneas y picking irregular.

Estas fueron las **razones detrás de la decisión de La Comer para implementar el sistema Voice Picking de Honeywell**

Los trabajadores que utilizaban **escáneres de handheld**, no podían seguir con facilidad los procesos establecidos o se les **complicaba capturar información clave** sobre los pedidos, obstaculizando así la productividad y la precisión de los mismos.

La Comer mide el rendimiento de sus CEDIS a través del **nivel del servicio que se les brinda** a las tiendas; es decir, lo que se envía comparado con lo que el cliente solicita, el **tiempo y la calidad del envío**, la precisión del pedido además de validar si arribó bien y libre de daños. Es en esta **jerarquía de desempeño** es en la que la empresa tiene ciertos objetivos que se deben cumplir a través de cada pedido.

¿Cuáles fueron las **mejoras que identificó La Comer con el sistema Voice Picking de Honeywell?**

- **Reducción** en tiempo de capacitación de dos semanas a dos días
- **Incremento del 25%** en productividad
- **50% en mejoras** en el proceso para la captura de peso
- **ROI alcanzado** en menos de 12 meses

Al realizar una investigación, los líderes de los CEDIS de La Comer, descubrieron que el **problema principal** era que durante el **picking** los **operadores titubeaban con el dispositivo de handheld** o con el papel, por lo que tenían problemas al seguir en forma eficiente los procesos establecidos.

Era evidente que un **enfoque dirigido por voz**, de **"manos libres, ojos libres"**, sería **la mejor solución** para las necesidades de negocio. Al consultar con su socio en tecnología, **Netlogistik**, La Comer eligió a **Honeywell Voice** porque como su mejor opción porque:

- Netlogistik es un socio estratégico que tiene más de 20 años de experiencia trabajando con Honeywell
- Han sido premiados en múltiples ocasiones por Honeywell como LATAM Partner of the Year
- Tienen más de 150 Go-Lives anuales en la industria de retail
- Netlogistik ha sido nombrado Best LATAM Honeywell Voice Integrator
- Han implementado más de 100 CEDIS alrededor del mundo con la tecnología de Honeywell Voice

Así fue el **proceso de La Comer incorporando el sistema Voice Picking de Honeywell en sus CEDIS**

La característica de voz del **sistema Voice Picking de Honeywell** "manos libres, ojos libres", ayuda a los asociados a **asegurar que los envíos se hagan correctamente y a tiempo.** La empresa cuenta con **dos flujos** de trabajo básicos: selección de pedidos tradicional y clasificación de artículos (put to store).

Al agregar a **Honeywell Voice** de la mano de Netlogistik a este flujo de trabajo, los operadores **experimentaron una mejora del 50%** y se unieron a los **más de 60 clientes implementados** por Netlogistik con la tecnología **Voice Picking de Honeywell.**

La capacidad de **intercalar tareas a través de la voz**; es decir, mezclar tareas para **reducir el tiempo de traslado**, ayuda a la empresa a colocar a **más personas en la recepción o en la clasificación de artículos** (put to store), durante los **períodos de altos volúmenes de pedidos** que comúnmente ocurren en la temporada alta previa al verano.

La Comer ha podido utilizar esta flexibilidad para **evitar cuellos de botella y alcanzar niveles de productividad**, los cuales le han permitido manejar los **altos volúmenes de la temporada** cuando anteriormente solo lo podían lograr a través de **horas extra.** Un **ahorro sustancial** comparado con la contratación y capacitación de mano de obra temporal.

En voz de nuestros clientes

"La meta más importante para nosotros es **mejorar continuamente los niveles de servicio en nuestras 200 tiendas.** Debemos ser tan eficientes como sea posible en potencia, velocidad y costo del producto. **Honeywell Voice nos ha ayudado a cumplir y superar nuestras metas** en productividad y precisión. Los clientes definitivamente han notado nuestros **tiempos de respuesta más rápidos y precisos** para satisfacer sus necesidades".

Dirección de Logística Corporativa,
Comercial City Fresko S. de R.L. de C.V

net Logistik® An Argano Company

Netlogistik es una compañía global que provee servicios y soluciones de valor para la Cadena de Suministro a través de tecnología de vanguardia