



Pacific Star con el WMS de Blue Yonder y el acompañamiento de Netlogistik reduce su margen de error en picking a 0.2%

¿Cuáles fueron los beneficios que obtuvo Pacific Star después de la implementación del sistema de gestión de almacenes WMS de Blue Yonder?

Conoce al protagonista del cambio

Pacific Star es una **empresa líder en el mercado de foodservice**, la cual ofrece **servicios y soluciones** para todos los clientes de cadenas y corporativos con múltiples unidades, además de brindar **asesoramiento sobre:**

- Rendimiento
- Innovación
- Variedad
- Calidad de menú

Siendo **expertos en tendencias y temporalidades**, en la gestión del inventario y la demanda de productos comestibles y no comestibles, realizando la **entrega de todos sus productos en una sola exhibición**.

Es una de las cinco empresas del **Grupo Arancia** y desde el **año 2015** inició como partner del líder mundial de **foodservice Sysco**, permitiéndole ofrecer productos, servicios y soluciones de clase mundial a **clientes globales y nacionales**.

Actualmente Pacific Star, se encuentra perfeccionando su **compleja cadena de suministro** con el objetivo de brindar un servicio de excelencia y a la vanguardia tecnológica. Este **líder en foodservice** además de asesorar y gestionar la compra de sus productos, **almacena y transporta más de 7,000 productos** de sus clientes contemplando restaurantes, hoteles, cines y casinos a nivel nacional en: México, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Panamá.

Adicionalmente debe administrar tres categorías de productos con necesidades muy diferentes: productos secos, fríos y congelados, los cuales deben de **almacenarse en condiciones muy particulares**. Para enfrentar adecuadamente este reto, Pacific Star decidió invertir en **tecnología de vanguardia** evaluando las mejores soluciones en el mercado.

¿Por qué Pacific Star eligió al WMS de Blue Yonder?

Pacific Star, detectó que una de las **principales amenazas** que afectaban la rentabilidad de la empresa, eran las **mermas provenientes del stock** del almacén cuando **sobrepasaban su fecha de caducidad**. Gestionar adecuadamente la **rotación del stock** e identificar la vida útil de cada uno de los productos, se convirtió en un **objetivo primordial**.

- ✓ **Reducción del 20%** en merma de productos
- ✓ **Aumento del 50%** en productividad de los empleados
- ✓ **Mejora en el nivel** de servicio al cliente



En el año 2011, Pacific Star comenzó a buscar una **solución tecnológica** que le ayudara a **optimizar la gestión de inventarios** en sus CEDIS con la finalidad de:

- Visualizar **todas las fechas de caducidad** al momento de planificar sus compras
- Lograr una **mayor trazabilidad** del inventario
- **Precisión** en el picking
- **Incremento** en la productividad
- **Reducir** las mermas
- **Mejorar** el nivel de servicio

Pacific Star **evaluó a varios proveedores**, enlistando aquellas funciones estándar necesarias para **cubrir los objetivos establecidos**.

Finalmente decidieron que el **sistema de gestión de almacenes, WMS de Blue Yonder**, implementado por Netlogistik cumplía con la mayoría de los requisitos planteados, y el respaldo de los clientes con los cuales Netlogistik ha trabajado, brindaba la certeza de tomar la decisión correcta porque cuentan con:

- Más de **veinte años de experiencia** implementando Blue Yonder
- Netlogistik es el proveedor de confianza para **8 de los 20 principales 3PL del mundo**
- **100 clientes activos** en más de 20 países
- Han sido galardonados como **Global LSP** (Logistic Service Provider) Partner of the Year por Blue Yonder
- Más de 150 Go-Lives anuales
- Han sido acreditados por **Blue Yonder** como **Global Advanced Company Accreditation (WMS)**
- Tienen la acreditación Blue Yonder Accredited Partner for Warehouse Management (WM) Solutions
- Tienen la **práctica de soporte más robusta** (24/7 los 365 días del año en inglés y en español) con más de 300 consultores y desarrolladores certificados en Blue Yonder

Así fue la experiencia de Pacific Star implementando el sistema de gestión de almacenes WMS de Blue Yonder

El proceso del almacén; iniciaba con la **generación de listas de picking** —las cuales eran entregadas a los operadores en piso— para realizar el recibo, acomodo, picking, reabasto y embarque de la mercancía. Posteriormente se entregaba la lista al capturista para que confirmara directamente en su ERP SAP, lo que había sido transferido en cada uno de los procesos.

Para realizar el picking, una vez que los operadores contaban con las listas de los productos a surtir, era necesario que pegaran **etiquetas provenientes de su ERP** a todos los productos que iban recolectando; esta manera de trabajo provocaba gran cantidad de errores, así como incertidumbre por la **falta de trazabilidad del inventario**, teniendo una deficiente rotación del inventario y un incremento en mermas.

Con la **implementación del WMS de Blue Yonder de la mano de Netlogistik**, Pacific Star logró una rotación eficiente de los productos, ya fuera a través del método "Primero en entrar / primero en salir" (FIFO, First In First Out) o enviando primero los productos con una vida útil más breve (FEFO, First Expires First Out). Siempre confiando en la experiencia de Netlogistik ya que tienen más de 400 almacenes implementados en 25 países con la tecnología de Blue Yonder.

Este proceso del WMS de Blue Yonder, comenzó a reducir los niveles de merma ocasionados por la mala rotación de los productos. Adicionalmente, al **reemplazar el uso del papel por handhelds**, se redujo ampliamente el re-trabajo en la operación por recaptura de datos, todo esto gracias a la metodología propia de Netlogistik (ATOS), aunado a un programa gratuito de gestión del cambio.

Pacific Star también ha mejorado su nivel de servicio al cliente. **Actualmente brinda un servicio más eficiente** garantizando que los productos lleguen en buenas condiciones y en forma oportuna.

En voz del cliente

“Tuvimos una gran experiencia. Es obvio que las personas de **Netlogistik** que nos ayudaron durante la implementación poseen una **amplísima base de conocimientos** y también son **muy profesionales**. Adicionalmente, hemos estado muy complacidos con el **servicio post-venta**, es decir, con el soporte proporcionado para resolver problemas, conflictos o necesidades de capacitación subsecuentes. Esto es algo que hemos visto que **funciona y funciona bien**”.

Área de Tecnología de la Información, Pacific Star