



Logró una reducción del 10% en los kms recorridos para realizar las entregas

La historia

Desde hace mas de 48 años, Grupo VIZ / SuKarne ha sido un factor clave en la transformación de la industria cárnica en México y en el mundo, al mantener los más altos estándares de calidad y perseguir la continua innovación de sus procesos. Fundada en 1969, SuKarne comenzó como una pequeña empresa familiar dedicada a la engorda de ganado en la ciudad de Culiacán, Sinaloa.

Desde sus inicios; su esfuerzo, trabajo y sencillez ha logrado que poco a poco con el tiempo se convirtieran en una empresa líder en el mercado de la industria cárnica a nivel mundial.

A través de un modelo de negocio único han roto paradigmas en el negocio de la carne, siempre con sus objetivos firmes: llevar más proteína animal de calidad a más familias del mundo, beneficiar a productores agrícolas y ganaderos, clientes microempresarios y consumidores desde su cadena de valor, así como a sus más de 13 mil colaboradores en México, Centroamérica y Estados Unidos. Por tal motivo, contar con un sistema de distribución y ruteo óptimo se convirtió en una prioridad para su negocio.

El gran reto

La distribución y planeación de las rutas ejecutadas por SuKarne se basaban principalmente en los pedidos realizados por los clientes y no en una estrategia para eficientizar la carga de su transporte, ubicación o el número de sus repartidores. Como consecuencia se incrementaban los costos operativos y además sus repartidores no tenían una carga de trabajo equitativa.

Debido a esto, los procesos de distribución y ruteo se volvieron fundamentales para enfrentar el reto de reducir costos operativos de sus rutas, incluyendo mantenimiento de unidades, combustible y contar con estrategias para entregar sus productos de manera ordenada y sin alteraciones a los clientes.

Con sus objetivos claros, tomaron la decisión de buscar la solución adecuada para crear una estructura acorde con sus operaciones con la intención de mejorar su distribución y ruteo; considerando a Netlogistik como aliado de negocios para implementar la tecnología de planeación de rutas de Roadnet de Omnitrac.



Resultados

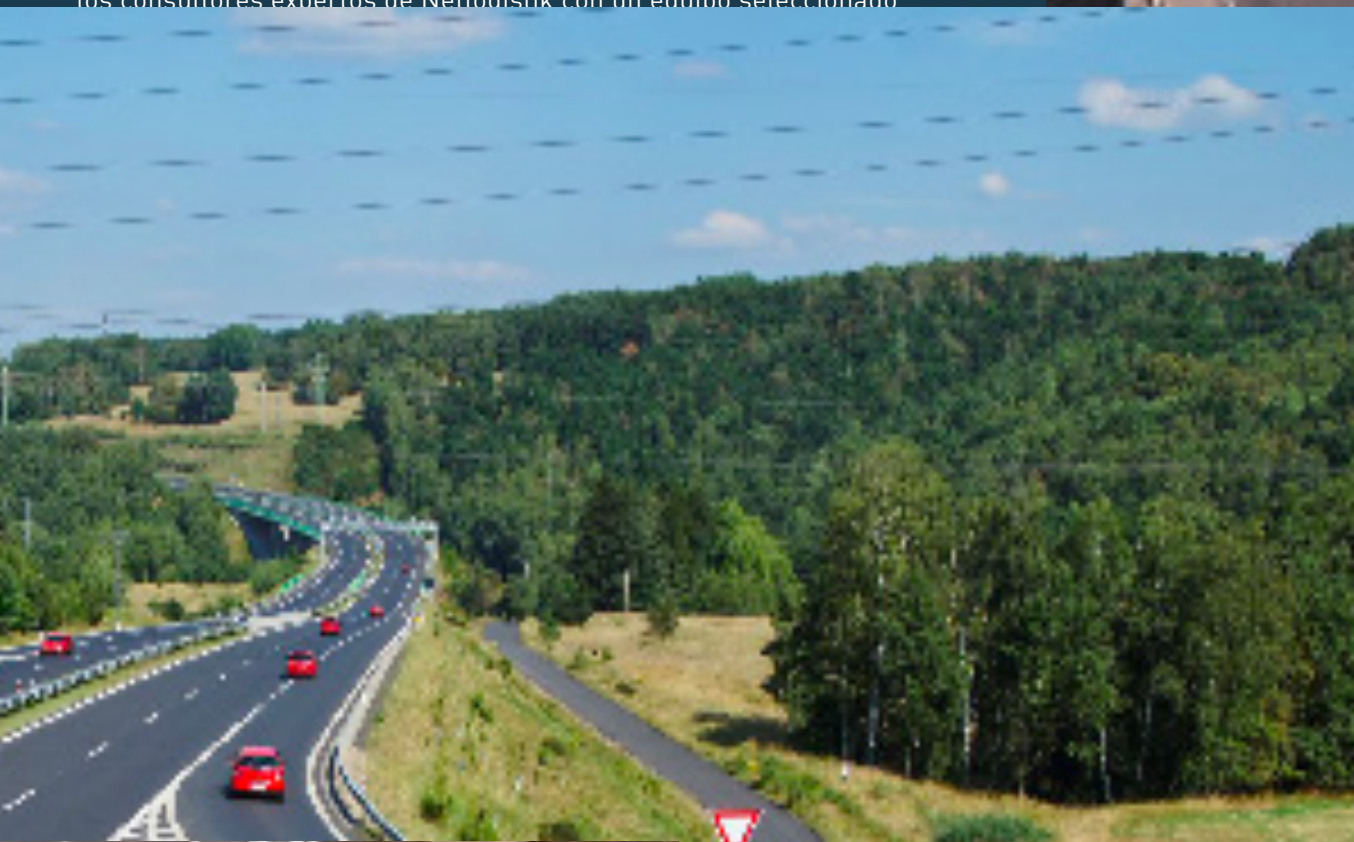
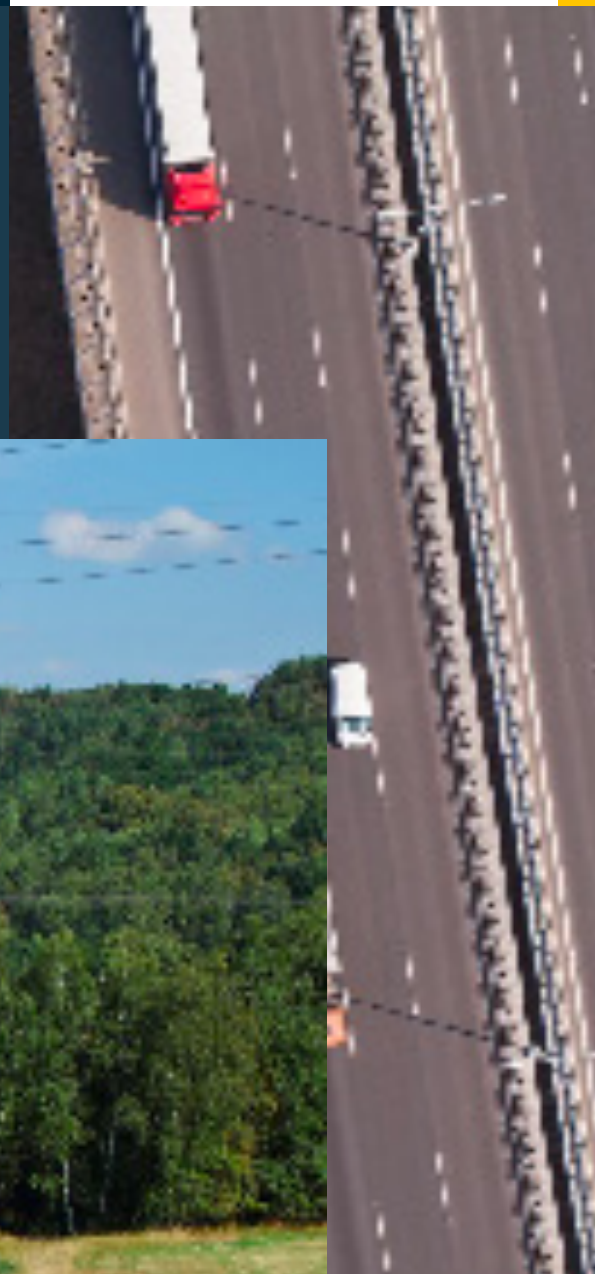
- ✓ Los usuarios redujeron los costos de distribución en un **35%** logrando equilibrar la carga de trabajo entre los repartidores, optimizando las rutas de entrega evitando alteraciones y cumpliendo con el servicio al cliente.
- ✓ Se logró una reducción del **10%** en el kilometraje recorrido, **13%** en el número de vehículos y **6%** en el número de repartidores para realizar la entrega de mercancías, reduciendo a su vez un **6%** el número total de rutas.
- ✓ Se incrementó la capacidad utilizada de vehículos del **76%** al **92%**.



Sobre la **implementación**

SuKarne y Netlogistik determinaron que para comenzar con una adecuada implementación de la solución, primero debían de analizar detalladamente los procesos realizados al distribuir su mercancía, así como la planeación y ejecución de las rutas de entrega. La finalidad era conocer a profundidad su operación y lograr identificar las áreas de oportunidad y de mejora.

Se inició una prueba piloto en Culiacán donde trabajaron en conjunto los consultores expertos de Netlogistik con un equipo seleccionado



Planes a futuro

Los planes a futuro que tiene SuKarne es contar con sus 44 plazas operando con el sistema y seguir fomentando la utilización de la herramienta, superando las expectativas y teniendo en puerta grandes proyectos para el crecimiento de la empresa.