



# Alcanza un 99% en la exactitud de picking

## Sobre Súper Mayoreo Naturista

Súper Naturista es una empresa 100% mexicana que nace en 1989 orientada a la compraventa y comercialización de productos naturistas. Cuenta con marcas y productos de prestigio que contribuyen a mejorar la calidad de vida de sus clientes.

Con más de 20 años de experiencia ofrece servicios de laboratorio en donde desarrolla y maquila diferentes tipos de productos naturistas para una vida más saludable. Cuenta con importación de productos de las mejores marcas a nivel internacional para ofrecer a sus clientes innovación constante y liderazgo en el mercado, además de contribuir a la salud y calidad de vida de sus clientes en armonía con el medio ambiente y satisfacer sus requerimientos con productos y servicios competitivos que generan valor.

Actualmente su CEDIS principal está localizado en Naucalpan, Estado de México y cuentan con 74 tiendas a nivel nacional, desde Baja California hasta Quintana Roo.

## El gran reto: elegir la solución perfecta

Para Súper Naturista, la velocidad y exactitud dentro de sus procesos es una pieza clave, para ello buscó tecnología que le permitieran ser más ágil y precisa en sus operaciones logísticas, exigencias que día a día presentan todas sus sucursales.

Después de evaluar y comparar diversas soluciones tecnológicas, Súper Naturista tomó la decisión de adquirir e **implementar el WMS de Blue Yonder montado en la Nube de Microsoft Azure.**



## Beneficios

- ✓ Se redujo 65% el tiempo de atención a proveedores, lo que permitió pasar de recibir 30 a 50 proveedores diarios.
- ✓ La exactitud del inventario incrementó del 94% al 99% con una visibilidad del 100%.
- ✓ Se incrementó la productividad del almacén en un 23.9%.
- ✓ Exactitud de surtido del 99%.
- ✓ Reducción del 20% en tiempos desde la preparación hasta el embarque de pedidos.
- ✓ Ayudó a soportar el incremento de 35% en cantidad de tiendas, manteniendo la operación con los mismos recursos.



## Sobre la implementación

Durante la implementación del WMS de Blue Yonder se utilizó la metodología ATOS (Análisis, Transformación, Operación y Soporte) creada por Netlogistik, misma que permite incrementar la probabilidad de completar un proyecto en tiempo, forma y presupuesto.

Fue importante tomar en cuenta tanto al personal nuevo, como a las personas con antigüedad, y por ello se organizó una capacitación de mes y medio ayudando a que la familiarización con el sistema fuera más sencilla, y eliminando la resistencia al cambio.

El sistema WMS fue instalado en la nube de Azure, lo que brindo varios beneficios como: contar con el mejor hardware en un site de primera calidad; no se tuvo que realizar una inversión costosa al inicio del proyecto; el sistema estaba listo para comenzar el proyecto en tan solo unos días.



## La voz de nuestros clientes

“

"Recomiendo los productos y servicios de Netlogistik por la calidad de los mismos, los conocimientos y experiencia en logística que poseen, además de su compromiso con el cliente, ya que entienden las necesidades y se adaptan al mismo."

**Moisés Balderas,**

Gerente de Logística en Super Mayoreo Naturista.



Netlogistik es una compañía global que provee servicios y soluciones de valor para la Cadena de Suministro a través de Tecnología de Vanguardia.